

Online-Zertifikatslehrgang

Web Analyst (IHK)

Web Analytics verstehen und zielgenau nutzen



Darum geht's



Unternehmen, Verwaltungen und Organisationen sind mit ihrer Homepage, mit Social Media und vielen weiteren Maßnahmen online aktiv, um differenzierte Ziele zu erreichen: Absatz, Kundengewinnung, Marktforschung, Recruiting ... Zur Steuerung und Optimierung dieser Aktivitäten ist die Beherrschung von Web-Analytics unverzichtbar. Wer's kann, gewinnt – auch für die eigene Karriere.

Für wen?



Für Fach- und Führungskräfte aus dem gesamten Umfeld des Onlinemarketings, angefangen bei **Mitarbeitenden bzw. Leitenden im Marketing** über Verantwortliche für die Webseite bis hin zu **Dienstleistern, Agenturen und Selbstständigen**.

Nutzen für Teilnehmende und Unternehmen



Für das Unternehmen:

- Mit einer professionellen Web-Analyse-Strategie zielgerichtet zu mehr Performance und Effizienz im Online-Marketing
- Sicherstellung plattformübergreifender, valider und aussagefähiger Reports für die strategische Optimierung des Online-Marketings

Für Teilnehmende:

- Umfassende Expertise rund um die Planung und Realisierung einer Web-Analyse-Strategie
- Professionelles Know-how rund um Web Analytics, Web-Kennzahlen, Dateninterpretation und -aufbereitung auf Managementebene

Anmeldung

Bitte melden Sie sich über Ihre IHK bzw. über Ihr IHK-Bildungszentrum an: www.ihk.de/#ihk-finder

Technische Voraussetzungen: Betriebssystem mit einer aktuellen Version, jeweils mit Soundkarte/Soundausgabe und Anschluss für ein Headset // Kopfhörer mit Mikrofon (Headset), Webcam // Internetzugang mit mind. 0,6 Mbps Downstream und mind. 1 Mbps im Upstream (im Router oder unter Einstellungen/ Netzwerkegeschwindigkeit abrufbar) // Aktuelle Version eines HTML5-Browsers (z. B. Chrome, Firefox) // **Per Link gelangen die Teilnehmenden in den virtuellen Klassenraum.**

Informationen zum Datenschutz: Entsprechend der Auflagen der geltenden Datenschutzbestimmungen speichert und verarbeitet die IHK bzw. das IHK-Bildungszentrum die zur Anmeldung erforderlichen personenbezogenen Daten und gibt diese ausschließlich zur ordnungsgemäßen Durchführung der Online-Weiterbildung an Dienstleister der IHK-Organisation weiter.

Online-Zertifikatslehrgang

Web Analyst (IHK)

Web Analytics verstehen und zielgenau nutzen

Umfang und Inhalte (Auswahl)

Sechs Trainingsmodule mit ca. 43 Lehrgangsstunden als Live-Online-Training sowie ca. 37 Lehrgangsstunden als modulbegleitendes Selbstlernstudium und zur Vorbereitung bzw. Erstellung der Facharbeit.

Einführung in Web Analytics, Kennzahlen und Metriken, Web-Analyse-Plattformen

++ Begriffe und Definitionen ++ Überblick: Plattformen und Tools ++ Unterscheidung Kennzahlen und Metriken ++ Web-Kennzahlen: Basics und Spezifizierung für Marketing und Social Media ++ Definition und Auswahl von KPIs ++ Praxis der Verwendung: Einrichtung, Trackingcodes & Cookies, Kampagnentracking

Datenanalyse und -interpretation

++ Dateninkonsistenzen erkennen und bereinigen ++ Datenanalyse mit Blick auf Ziele und Performance ++ Muster und Trends identifizieren

Reporting, Daten-zusammenführung und -visualisierung

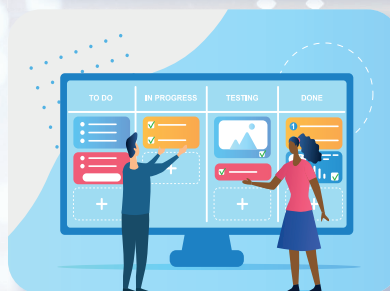
Berichts-Arten ++ automatisierte Berichterstellung ++ Visualisierung von Analyseergebnissen ++ Kommunikation von Berichtsergebnissen ++ Datenvisualisierungstools ++ Data Warehouse initiieren und implementieren ++ Dashboards

IHK-Zertifikatstest (online)

Praxisarbeit: Erstellung einer Web-Analyse-Strategie, idealerweise für das eigene Unternehmen, und Fachgespräch

Online-Zertifikatslehrgang

- Zentrale Durchführung mit erfahrenen Online-Trainerinnen und -Trainern
- Abwechslungsreiches Blended-Learning-Konzept für optimale Lernerfolge
- Bundesweit anerkanntes IHK-Zertifikat (in Deutsch und Englisch) inklusive digitalem IHK-Badge für Social-Media-Profile, E-Mail-Signatur usw.



**Web Analyst
(IHK)****Web Analytics verstehen und zielgenau nutzen****Termine****Live-Online-Training**

Start 2026

	26. Juni 2026 bis 24. August 2026 (i. d. Regel montags 18:00 bis 21:00 Uhr)	20. November 2026 bis 1. Februar 2027 (i. d. Regel montags 18:00 bis 21:00 Uhr)
Auftakt und Einführung • Gegenseitiges Kennenlernen • Technik für die Lehrgangsdurchführung und erste Übersicht über die Lehrgangsinhalte	Freitag, 26. Juni 2026, 10:00 bis 14:00 Uhr	Freitag, 20. November 2026, 10:00 bis 14:00 Uhr
Informationen zur Facharbeit (Inhalte u. a.) • Einführung in die Erstellung einer Web-Analyse-Strategie	29. Juni 2026	23. November 2026
Modul 1: Einführung in Web Analytics (Inhalte u. a.) • Grundlagen, Plattformen, Tag-Management-Systeme • Website-Testing-Tools, SEO-Tools, Heatmap-Tools • Weitere Tools z. B. für Social-Media-Analytics	6. Juli 2026	30. November 2026
Modul 2: Kennzahlen und Metriken (Inhalte u. a.) • Kennzahlen und Metriken: Bedeutung und Unterschiede • Grundlegende und fortgeschrittene Web-Kennzahlen im Marketing und in Social Media • Benchmarks, Definition und Auswahl von KPIs	13. Juli 2026	7. Dezember 2026
Modul 3: Web-Analyse-Plattformen (Inhalte u. a.) • Praxis: Von der Registrierung und Einrichtung bis zur regelmäßigen Nutzung • Trackingcodes, Tags und Cookies: Voraussetzungen für das (Kampagnen-)Tracking • Integration anderer Plattformen (z. B. CRM-System/E-Mail-Marketing-Plattform)	20. Juli 2026	14. Dezember 2026
Modul 4: Datenanalyse und -interpretation (Inhalte u. a.) • Unterscheiden: Datenanalyse und -interpretation • Fehler bei der Datenerfassung sowie Dateninkonsistenzen erkennen und bereinigen • KPIs interpretieren (z. B. Performance, Conversion usw.), Muster und Trends erkennen	27. Juli 2026	4. Januar 2027
Modul 5: Reporting (Inhalte u. a.) • Erstellung verschiedener Berichtsarten, Dashboards der Web-Analyse-Plattformen • Berichte mit Reporting-Tools erstellen, Daten adressatengerecht visualisieren • Berichterstellung automatisieren, Ergebnisse überzeugend kommunizieren	3. August 2026	11. Januar 2027
Modul 6: Datenzusammenführung und -visualisierung (Inhalte u. a.) • Warum Daten zusammenführen und welche Tools helfen • Tools, Technologien und praktische Umsetzung eines Data Warehouse • Datenvisualisierungstools: Auswahlkriterien, Berichtsvorlagen, Dashboards, Berichterstellung	10. August 2026	18. Januar 2027
Vorbereitung zum Abschlusstest Informationen zur Abgabe der Facharbeit und Vorbereitung der Präsentation	17. August 2026	25. Januar 2027
IHK-Zertifikatstest (online) Präsentation der Facharbeit sowie vertiefendes Fachgespräch	24. August 2026 10:00 bis 15:00 Uhr	1. Februar 2027 10:00 bis 15:00 Uhr
Gesamtumfang Live-Online-Training (ca. 43 LStd.) zzgl. modulbegleitendes Selbstlernstudium (ca. 37 LStd.) Gesamt (ca. 80 LStd.)		