



# SEO- und Social Media Manager (IHK)

Gemeinsam Erfolge BILDEN

Ein Teil Ihrer potentiellen Kunden oder Mitarbeiter/innen sucht Ihre Produkte, Ihre Dienstleistungen oder Ihr Unternehmen als Arbeitgeber auf Google und ein anderer Teil auf den unterschiedlichen Social Media-Plattformen. In diesem Lehrgang erfahren Sie, wie Sie mit dem jeweils zur Such-Intention und dem Such-Ort passenden Content von Ihren Zielgruppen gefunden werden und was dabei zu berücksichtigen ist.

**Social Media-Grundlagen:** Die Entwicklung der Plattformen | Der Einfluss von Social Media | Die Entwicklung von Meta | Statistiken zur Social Media-Nutzung in Deutschland | Was erwarten Ihre Zielgruppen und wie sollten Sie Ihre Kommunikation anpassen? | Die Berufsbilder

**Die Unternehmens-Analyse:** Modelle, Analysen und Strategien, um Ihren Unternehmens-Kern herauszuarbeiten und davon Content-Ideen abzuleiten | Definieren von Zielen und deren Messbarkeit.

**Die Wettbewerber-Analyse:** Wie haben sich Geschäfts-Modelle in den letzten Jahren entwickelt und was davon betrifft vielleicht auch Sie? | Wo kommunizieren Ihre Wettbewerber online, was veröffentlichen die dort und wie kommt das bei deren Followern an?

**Die Zielgruppen-Analyse:** Wer sind konkrete Menschen innerhalb Ihrer Zielgruppen (Personas)? | Wo informieren die sich während ihres Kauf-Prozesses (Customer Journey)? | Welche für Ihre Zielgruppen interessanten Inhalte können Sie mit diesen Erkenntnissen entwickeln, um die auf sich aufmerksam zu machen (Lead-Magneten und Sales Funnel)? | Beispiele für Lead-Magneten

**Social Media aus der Sicht der Plattformen:** Das Geschäftsmodell der Plattformen | Interpretation der Algorithmen.

**Facebook/Instagram:** Die Plattformen verstehen | Beiträge gestalten, planen, veröffentlichen | Profil-Arten, Designs, Möglichkeiten

**Rechtliches aus Anwendersicht:** Anbieter-Kennzeichnung und Musik-Rechte für Kurz-Videos.

**Anzeigen auf Facebook und Instagram:** Der Meta Werbeanzeigen-Manager

**LinkedIn:** Das Profil einrichten | Das eigene Netzwerk aufbauen | Die Plattform verstehen | Beispiele von Beiträgen | Was könnten Sie bei Beiträgen beachten? | Tipps mit Info-Grafiken

**Online mit offline verknüpfen:** Netzwerke für den Mittelstand, für Frauen und Berufseinsteiger | Vorträge hören, halten und sich vernetzen. | Events mit Social Media begleiten.

**Social Media-Plattformen für Bilder und Texte:** Pinterest, X (Twitter) und Threads

**Social Media-Plattformen für Videos:** TikTok und YouTube

**Der Datenschutz:** Die Entwicklungen des Datenschutzes und des Cookie-Banners seit 2018 (DSGVO).

**SEO:** Die Google-Grundlagen | Wie und wo sucht der/die Nutzer/in? | Erste Tipps | Wie hat sich Google angepasst? | Wie funktionieren Suchmaschinen? | Die letzten Entwicklungen. | Onpage- oder Onsite-Optimierung. | Offpage- oder Offsite-Optimierung. | Barrierefreiheit. | Analytics und Daten-Visualisierung.

**Kundenzentrierte Ideen-Findung:** Ein Prozess, um Ihre Ideen-Findung kontinuierlich mit den Interessen Ihrer Zielgruppen abzugleichen und passenderen Content zu entwickeln (Design Thinking).

**Content-Marketing:** Themen-Sammlung und Redaktions-Plan | Nützliche Excel-Vorlagen und Online-Tools | Aktuelle Social Media-Bildergößen und -Textlängen | Beispiel-Anwendungen für Trello & Co. | Vom Firmen-Kern zum Kommunikations-Kanal | Follower aufbauen in Social Media, außerhalb und offline | Fach-Bücher, -Zeitschriften und -Artikel.

## Preis

Teilnehmerentgelt*	1.640 €
--------------------	---------

\* Die Rechnung erfolgt mit dem Einladungsschreiben.

## Anmeldung und Teilnahmebedingungen

mit Anmeldevordruck auf der Rückseite oder online auf unserer Internetseite: [www.ihk-akademie-niederbayern.de](http://www.ihk-akademie-niederbayern.de)

## Ansprechpartnerin

Jessica Ilg ☎ 0851 507-131  
jessica.ilg@passau.ihk.de

## Teilzeitunterricht – Frühjahr 2026

Sa So Mo Di Mi Do Fr Sa So

Der Unterricht findet immer samstags von 09:00 Uhr bis 16:30 Uhr statt.

**Zeitraum: 31. Januar 2026 bis 25. April 2026**

Unterrichtstage (virtuelles Klassenzimmer)	
Samstag, 31.01.2026	09:00 Uhr - 16:30 Uhr
Samstag, 07.02.2026	09:00 Uhr - 16:30 Uhr
Samstag, 28.02.2026	09:00 Uhr - 16:30 Uhr
Samstag, 07.03.2026	09:00 Uhr - 16:30 Uhr
Samstag, 14.03.2026	09:00 Uhr - 16:30 Uhr
Samstag, 21.03.2026	09:00 Uhr - 16:30 Uhr
Samstag, 28.03.2026	09:00 Uhr - 16:30 Uhr

Prüfung (virtuelles Klassenzimmer)	
Abgabe der Abschlussarbeit	13.04.2026
mündliche Präsentation	25.04.2026



## Vollzeitunterricht – Herbst 2026

Mo Di Mi Do Fr Sa So Mo Di

Der Unterricht findet an den genannten Wochentagen jeweils von 09:00 Uhr bis 16:30 Uhr statt. Am Wochenende ist unterrichtsfrei.

**Zeitraum: 26. Oktober 2026 bis 8. Dezember 2026**

Unterrichtstage (virtuelles Klassenzimmer)	
Montag, 26.10.2026	09:00 Uhr - 16:30 Uhr
Dienstag, 27.10.2026	09:00 Uhr - 16:30 Uhr
Montag, 02.11.2026	09:00 Uhr - 16:30 Uhr
Dienstag, 03.11.2026	09:00 Uhr - 16:30 Uhr
Mittwoch, 04.11.2026	09:00 Uhr - 16:30 Uhr
Montag, 09.11.2026	09:00 Uhr - 16:30 Uhr
Dienstag, 10.11.2026	09:00 Uhr - 16:30 Uhr

Prüfung (virtuelles Klassenzimmer)	
Abgabe der Abschlussarbeit	24.11.2026
mündliche Präsentation	08.12.2026

# Lehrgangsanmeldung

Unter Anerkennung der  
**Teilnahmebedingungen** unter [www.ihk-akademie-niederbayern.de](http://www.ihk-akademie-niederbayern.de)  
melde ich mich zu folgender Veranstaltung an:

1. Veranstaltung	
Veranstaltung:	
Veranstaltungszeitraum:	Ort:

2. Persönliche Daten	
<input type="checkbox"/> Frau <input type="checkbox"/> Herr <input type="checkbox"/> Divers	
Nachname:	Vorname:
Geburtsdatum:	Geburtsort:
Straße:	Hausnummer:
Postleitzahl:	Ort:
Telefon:	Mobil:
E-Mail:	
Arbeitgeber: (bei Kostenübernahme der Firma bitte genaue Firmierung)	
Kostenübernahme: <input type="checkbox"/> privat <input type="checkbox"/> Arbeitgeber	

X

Datum, Unterschrift des Teilnehmers

X

Datum, Unterschrift Firma ggf. Stempel  
**Bei Kostenübernahme durch Firma**

 Bitte senden Sie Ihre ausgefüllte Anmeldung per E-Mail, Fax oder Post: [akademie@passau.ihk.de](mailto:akademie@passau.ihk.de)  
Fax 0851 507-139 | IHK-Akademie Niederbayern, Nibelungenstraße 15, 94032 Passau