



E-Commerce-Manager & Online-Marketing-Manager

Gemeinsam Erfolge BILDEN

Zwei Abschlüsse in einem!

Digitale Kompetenz ist heute der Schlüssel zum Erfolg – egal ob im Marketing oder im Vertrieb. Mit unseren Zertifikatslehrgängen erwerben Sie praxisnahes Wissen und erprobte Methoden, um Ihre Projekte oder Ihr Unternehmen online erfolgreich zu positionieren.

Wir bieten Ihnen zwei Schwerpunkte:

- Online-Marketing-Manager (IHK)
- E-Commerce-Manager (IHK)

Beide Lehrgänge kombinieren Fachwissen mit praktischen Anwendungen, zeigen aktuelle Trends auf und bereiten Sie optimal darauf vor, digitale Kanäle strategisch und zielgerichtet einzusetzen. Am Ende steht eine Abschlussprüfung mit anerkanntem Zertifikat, das Ihre erworbenen Kompetenzen dokumentiert

Lernen Sie in diesem Zertifikatslehrgang von den Erfahrungswerten einer professionellen Online-Marketing-Agentur. Unser Kurs richtet sich an Einsteiger und Personen mit ersten Erfahrungen im Bereich E-Commerce und Online-Marketing.

Da vier von insgesamt fünf Modulen deckungsgleich sind, können innerhalb kürzester Zeit zwei Abschlüsse mit einem Preisvorteil abgelegt werden.

Anmeldung und Teilnahmebedingungen

mit Anmeldevordruck auf der Rückseite oder online auf unserer Internetseite: www.ihk-akademie-niederbayern.de

Ansprechpartnerin

Jessica Ilg ☎ 0851 507-131
jessica.ilg@passau.ihk.de

E-Commerce-Manager (IHK)

Die entsprechenden Seminare sind mit  gekennzeichnet.

- 6 Module in festgelegter Reihenfolge
- je Seminar eine separate Teilnahmebescheinigung
- Zertifikat „E-Commerce-Manager (IHK)“ nach Teilnahme aller 5 Module + Test
- Module können auch einzeln belegt werden
- Gesamtpreis: € 2.557,00


Modul 1
Grundlagen


Modul 2
Online-Shop


Modul 3
Online-Marketing


Modul 4
Planung & Umsetzung


Modul 5
Abwicklung


Modul 6
Abschlusstest

Lernen Sie in diesem Zertifikatslehrgang von den Erfahrungswerten einer professionellen Online-Marketing-Agentur. Unser Lehrgang richtet sich an Einsteiger und Personen mit ersten Erfahrungen im Bereich E-Commerce. Angesprochen sind insbesondere Verantwortliche und Mitarbeiter kleinerer und mittelständischer Unternehmen mit oder ohne eigenen Online-Shop.

Die Module Grundlagen, Online-Marketing sowie Planung & Umsetzung sind bei beiden Zertifikatslehrgängen „E-Commerce-Manager (IHK)“ und „Online-Marketing-Manager (IHK)“ deckungsgleich, so dass aufgrund von Synergien zwei Abschlüsse in einem überschaubaren Zeithorizont und mit einem Preisvorteil möglich sind.

Grundlagen des Marketings

Berufsfelder: Wissen und Erfahrungen der Teilnehmer | Marketing-Mix, Strategien und Ziele | Kennzahlen, Fachbegriffe, Definitionen | Online-Marketing-Kanäle | Trends

Passau
Preis: 350 €

07.10.2026



Der eigene Online-Shop! Aufbau, Tipps und Tricks

Anbieter, Funktionen, Auswahl | Anbindung Warenwirtschaft, Zahlungsdienstleister | Rechtliche Risiken | Erfolgskriterien

Live-Online
Preis: 350 €

14.10.2026



Online-Marketing – wie werde ich gefunden?

Suchmaschinenoptimierung (SEO) | Suchmaschinenwerbung (SEA) | Social-Media-Marketing (SMM) | Content-Marketing, Video-Marketing, E-Mail-Marketing

Live-Online
Preis: 858 €

20. – 22.10.2026



Planung & Umsetzung von Marketingstrategien

Ist-Situation, Soll-Situation, Zieldefinition | Marktanalyse, Ableitung Marketing-Mix | Messung, Kennzahlen, Datenschutz | Analyse, Verbesserung

Live-Online
Preis: 649 €

28. – 29.10.2026



Abwicklung im E-Commerce-Retourenmanagement

Kommunikation, Kundenbeziehungsmanagement | Controlling, Lager, Einkauf, Warenwirtschaftssysteme | Bestellung, Versand, Retouren

Live-Online
Preis: 350 €

11.11.2026



Abschlusstest

Passau
17.11.2026



Online-Marketing-Manager (IHK)

Die entsprechenden Seminare sind mit  gekennzeichnet.

- 6 Module in festgelegter Reihenfolge
- je Seminar eine separate Teilnahmebescheinigung
- Zertifikat „Online-Marketing-Manager (IHK)“ nach Teilnahme aller 5 Module + Test
- Module können auch einzeln belegt werden
- Gesamtpreis: € 2.557,00


Modul 1
Grundlagen


Modul 2
Webseite


Modul 3
Online-Marketing


Modul 4
Planung & Umsetzung


Modul 5
Abwicklung


Modul 6
Abschlusstest

Lernen Sie in diesem Zertifikatslehrgang von den Erfahrungswerten einer professionellen Online-Marketing-Agentur. Unser Lehrgang richtet sich an Einsteiger und Personen mit ersten Erfahrungen im Bereich Online Marketing. Angesprochen sind insbesondere Verantwortliche und Mitarbeiter aus den Bereichen Marketing, Vertrieb, PR, Produktmanagement und IT.

Die Module Grundlagen, Online-Marketing sowie Planung & Umsetzung sind bei beiden Zertifikatslehrgängen „E-Commerce-Manager (IHK)“ und „Online-Marketing-Manager (IHK)“ deckungsgleich, so dass aufgrund von Synergien zwei Abschlüsse in einem überschaubaren Zeithorizont und mit einem Preisvorteil möglich sind.

Grundlagen des Marketings

Berufsfelder: Wissen und Erfahrungen der Teilnehmer | Marketing-Mix, Strategien und Ziele | Kennzahlen, Fachbegriffe, Definitionen | Online-Marketing-Kanäle | Trends

Passau
Preis: 350 €

07.10.2026



Die eigene Website! Aufbau, Tipps und Tricks

Anbieter, Funktionen, Auswahl | Technik, Content, Usability | Rechtliche Risiken | Erfolgskriterien

Live-Online
Preis: 350 €

15.10.2026



Online-Marketing - wie werde ich gefunden?

Suchmaschinenoptimierung (SEO) | Suchmaschinenwerbung (SEA) | Social-Media-Marketing (SMM) | Content-Marketing, Video-Marketing, E-Mail-Marketing

Live-Online
Preis: 858 €

20. - 22.10.2026



Planung & Umsetzung von Marketingstrategien

Ist-Situation, Soll-Situation, Zieldefinition | Marktanalyse, Ableitung Marketing-Mix | Messung, Kennzahlen, Datenschutz | Analyse, Verbesserung

Live-Online
Preis: 649 €

28. - 29.10.2026



Abwicklung im E-Commerce-Retourenmanagement

Kommunikation, Kundenbeziehungsmanagement | Controlling, Lager, Einkauf, Warenwirtschaftssysteme | Bestellung, Versand, Retouren

Live-Online
Preis: 350 €

11.11.2026



Abschlusstest

Passau
17.11.2026

