

Online-Zertifikatslehrgang

Sustainable Leadership (IHK) – Nachhaltigkeitskommunikation, -marketing & -reporting

Intern und extern gezielt informieren
und überzeugen



Darum geht's



Wenn es um einen echten Nachhaltigkeits-Change geht und nicht um oberflächliches Greenwashing, ist professionelle Kommunikationsarbeit gefragt: intern und extern. Das hierfür erforderliche Wissen und Können vermittelt dieser Lehrgang – **praxisnah, unternehmensspezifisch, umsetzungsorientiert.**

Für wen?



Für **Fach- und Führungskräfte insbesondere aus kleinen und mittleren Unternehmen**, die Aufgaben der **Unternehmenskommunikation, des Marketings bzw. der Öffentlichkeitsarbeit** verantworten und Nachhaltigkeit als DIE Zukunftschance für die Wirtschaft verstehen.

Nutzen für Teilnehmende und Unternehmen



Die Absolventinnen und Absolventen können

- die **Pflicht und die Kür** der internen und externen Nachhaltigkeitskommunikation **meistern.**
- die unternehmerische **Nachhaltigkeitsstrategie adressatengerecht vermarkten** und multiplizieren.
- den **Nachhaltigkeits-Change des Unternehmens absichern** und vorantreiben.

Unternehmen

- nutzen **das volle Potenzial ihrer Nachhaltigkeitsausrichtung** u. a. für ihr Image, die Mitarbeiteridentifikation, die Investorenarbeit und ihr Marketing.
- reduzieren interne Widerstände und **gewinnen Professionalität bei der Nachhaltigkeitstransformation.**

Anmeldung

Bitte melden Sie sich über Ihre IHK bzw. über Ihr IHK-Bildungszentrum an: www.ihk.de/#ihk-finder

Technische Voraussetzungen: Betriebssystem mit einer aktuellen Version, jeweils mit Soundkarte/Soundausgabe und Anschluss für ein Headset // Kopfhörer mit Mikrofon (Headset), Webcam // Internetzugang mit mind. 0,6 Mbps Downstream und mind. 1 Mbps im Upstream (im Router oder unter Einstellungen/ Netzwerkeinstellungen abrufbar) // Aktuelle Version eines HTML5-Browsers (z. B. Chrome, Firefox) // **Per Link gelangen die Teilnehmenden in den virtuellen Klassenraum.**

Informationen zum Datenschutz: Entsprechend der Auflagen der geltenden Datenschutzbestimmungen speichert und verarbeitet die IHK bzw. das IHK-Bildungszentrum die zur Anmeldung erforderlichen personenbezogenen Daten und gibt diese ausschließlich zur ordnungsgemäßen Durchführung der Online-Weiterbildung an Dienstleister der IHK-Organisation weiter.

Online-Zertifikatslehrgang

Sustainable Leadership (IHK) – Nachhaltigkeitskommunikation, -marketing & -reporting

**Intern und extern gezielt informieren
und überzeugen**

Umfang und Inhalte (Auswahl)

Insgesamt ca. **75 Lehrgangsstunden als Live-Online-Training** sowie ca. 12 Lehrgangsstunden als modulbegleitendes Selbstlernstudium.

| | |
|--------------------------------------|---|
| Einführung | Nachhaltigkeit: Herausforderung und Chance, strategischer Managementansatz, Unternehmensstrategie ++ Praxis-transfer für die Teilnehmenden |
| Nachhaltigkeitskommunikation | Zielgruppen und Ziele, Instrumente der Nachhaltigkeitskommunikation, ein Nachhaltigkeitskommunikationskonzept entwickeln ++ Praxistransfer für die Teilnehmenden |
| Nachhaltigkeitsreporting | Grundlagen und gesetzliche Vorgaben, Berichtsstandards, Prozess der Berichtserstellung ++ Praxistransfer für die Teilnehmenden |
| Nachhaltigkeitsmarketing | Grundlagen, strategische Ausrichtung, Implikationen für den Marketing-Mix, ein Nachhaltigkeits-Marketingkonzept entwickeln ++ Praxistransfer für die Teilnehmenden |
| IHK-Zertifikats-test (online) | Durchführung eines Online-Tests und Vergabe des bundes-einheitlichen IHK-Zertifikats |

Online-Zertifikatslehrgang

- Zentrale Durchführung mit erfahrenen Online-Trainerinnen und -Trainern
- Abwechslungsreiches Blended-Learning-Konzept für optimale Lernerfolge
- Bundesweit anerkanntes IHK-Zertifikat (in Deutsch und Englisch) inklusive digitalem IHK-Badge für Social-Media-Profile, E-Mail-Signatur usw.



Termine



Live-Online-Training/E-Learning

Herbst 2025

11. September 2025
bis 24. Februar 2026,
17:30 bis 20:00 Uhr

| | | |
|--|----------------|---|
| Modul 1: Überblick Nachhaltigkeit im unternehmerischen Kontext Inhalte u. a.: - gesellschaftl. Entwicklung und Treiber der Nachhaltigkeit - gesetzl. Rahmenbedingungen | (ca. 6 LStd.) | 11. September 2025 18. September 2025 |
| Modul 2: Nachhaltigkeit als strategisches Management- und Führungsinstrument Inhalte u. a.: - Grundlagen der Strategieentwicklung - Handlungsfelder und Zielableitung | (ca. 12 LStd.) | 23. September 2025 25. September 2025 30. September 2025 |
| Modul 3: Transfer in den betrieblichen Alltag – Teil 1 Inhalte u. a.: - Ziele und Sustainable Development Goals (SDGs) - Stakeholder, Kommunikations- und Überzeugungswege im Betrieb | (ca. 3 LStd.) | 07. Oktober 2025 09. Oktober 2025 |
| Modul 4: Nachhaltigkeitskommunikation Inhalte u. a.: - Instrumente der Nachhaltigkeitskommunikation - Entwicklung eines Nachhaltigkeitskommunikationskonzepts - Vorstellung der Konzepte der Teilnehmenden | (ca. 15 LStd.) | 28. Oktober 2025 30. Oktober 2025 04. November 2025 06. November 2025 |
| Modul 5: Transfer in den betrieblichen Alltag – Teil 2 Inhalte u. a.: - Change, Change-Widerstände und Nachhaltigkeit - eine Nachhaltigkeitsinitiative planen | (ca. 6 LStd.) | 11. November 2025 13. November 2025 |
| Modul 6: Nachhaltigkeitsreporting Inhalte u. a.: - Grundlagen und gesetzl. Vorgaben - der Weg zum eigenen Nachhaltigkeitsbericht - Vorstellung der Reporting-Konzepte der Teilnehmenden | (ca. 12 LStd.) | 18. November 2025 20. November 2025 25. November 2025 27. November 2025 |
| Modul 7: Transfer in den betrieblichen Alltag – Teil 3 Inhalte u. a.: - gesund und resilient im Change-Widerstand - Führen, Networking, Überzeugungskapital | (ca. 6 LStd.) | 02. Dezember 2025 04. Dezember 2025 |
| Modul 8: Nachhaltigkeitsmarketing Inhalte u. a.: - Grundlagen, strategische Analyse und Zieldefinition - Strategiefestlegung und Maßnahmenplanung - Vorstellung der Nachhaltigkeitsmarketingkonzepte der Teilnehmenden | (ca. 9 LStd.) | 11. Dezember 2025 18. Dezember 2025 13. Januar 2026 15. Januar 2026 |
| Modul 9: Transfer in den betrieblichen Alltag – Teil 4 Inhalte u. a.: - Überzeugungs- und Konfliktgespräche führen - den Nachhaltigkeits-Change-Prozess gestalten | (ca. 6 LStd.) | 20. Januar 2026 22. Januar 2026 |
| IHK-Zertifikatstest (online) | | 10. Februar, 19. Februar bzw. 24. Februar 2026, jeweils 16:30 Uhr |
| Gesamtumfang Live-Online-Training | (ca. 75 LStd.) | |
| zzgl. modulbegleitendes Selbstlernstudium | (ca. 12 LStd.) | |

Online-Zertifikatslehrgang

**Sustainable Leadership (IHK) –
Nachhaltigkeitskommunikation,
-marketing & -reporting****Intern und extern gezielt informieren
und überzeugen**

Termine

**Live-Online-Training/E-Learning**

| | | 05. November 2025 bis 27. März 2026, i. d. R. 13:00 bis 18:00 Uhr |
|--|-----------------------|--|
| Modul 1: Überblick Nachhaltigkeit im unternehmerischen Kontext Inhalte u. a.: - gesellschaftl. Entwicklung und Treiber der Nachhaltigkeit - gesetzl. Rahmenbedingungen | (ca. 6 LStd.) | |
| Modul 2: Nachhaltigkeit als strategisches Management- und Führungsinstrument Inhalte u. a.: - Grundlagen der Strategieentwicklung - Handlungsfelder und Zielableitung | (ca. 12 LStd.) | 05. November 2025 |
| Modul 3: Transfer in den betrieblichen Alltag – Teil 1 Inhalte u. a.: - Ziele und Sustainable Development Goals (SDGs) - Stakeholder, Kommunikations- und Überzeugungswege im Betrieb | (ca. 3 LStd.) | 19. November 2025 26. November 2025 |
| Modul 4: Nachhaltigkeitskommunikation Inhalte u. a.: - Instrumente der Nachhaltigkeitskommunikation - Entwicklung eines Nachhaltigkeitskommunikationskonzepts - Vorstellung der Konzepte der Teilnehmenden | (ca. 15 LStd.) | 03. Dezember 2025 10. Dezember 2025 |
| Modul 5: Transfer in den betrieblichen Alltag – Teil 2 Inhalte u. a.: - Change, Change-Widerstände und Nachhaltigkeit - eine Nachhaltigkeitsinitiative planen | (ca. 6 LStd.) | 17. Dezember 2025 14. Januar 2026 |
| Modul 6: Nachhaltigkeitsreporting Inhalte u. a.: - Grundlagen und gesetzl. Vorgaben - der Weg zum eigenen Nachhaltigkeitsbericht - Vorstellung der Reporting-Konzepte der Teilnehmenden | (ca. 12 LStd.) | 21. Januar 2026 04. Februar 2026 11. Februar 2026 |
| Modul 7: Transfer in den betrieblichen Alltag – Teil 3 Inhalte u. a.: - gesund und resilient im Change-Widerstand - Führen, Networking, Überzeugungskapital | (ca. 6 LStd.) | 18. Februar 2026 25. Februar 2026 |
| Modul 8: Nachhaltigkeitsmarketing Inhalte u. a.: - Grundlagen, strategische Analyse und Zieldefinition - Strategiefestlegung und Maßnahmenplanung - Vorstellung der Nachhaltigkeitsmarketingkonzepte der Teilnehmenden | (ca. 9 LStd.) | 04. März 2026, 15.30-18:00 Uhr |
| Modul 9: Transfer in den betrieblichen Alltag – Teil 4 Inhalte u. a.: - Überzeugungs- und Konfliktgespräche führen - den Nachhaltigkeits-Change-Prozess gestalten | (ca. 6 LStd.) | |
| IHK-Zertifikatstest (online) | | 26. März bzw. 27. März 2026, jeweils 16:30 Uhr |
| Gesamtumfang Live-Online-Training | (ca. 75 LStd.) | |
| zzgl. modulbegleitendes Selbstlernstudium | (ca. 12 LStd.) | |

Online-Zertifikatslehrgang

Sustainable Leadership (IHK) –
Nachhaltigkeitskommunikation,
-marketing & -reportingIntern und extern gezielt informieren
und überzeugen

Termine



Live-Online-Training/E-Learning

Frühjahr 2026

23. Februar 2026
bis 01. Juli 2026,
17:30 bis 20:00 Uhr

| Live-Online-Training/E-Learning | | Frühjahr 2026 |
|--|----------------|--|
| | | 23. Februar 2026 bis 01. Juli 2026, 17:30 bis 20:00 Uhr |
| Modul 1: Überblick Nachhaltigkeit im unternehmerischen Kontext Inhalte u. a.: - gesellschaftl. Entwicklung und Treiber der Nachhaltigkeit - gesetzl. Rahmenbedingungen | (ca. 6 LStd.) | 23. Februar 2026 25. Februar 2026 |
| Modul 2: Nachhaltigkeit als strategisches Management- und Führungsinstrument Inhalte u. a.: - Grundlagen der Strategieentwicklung - Handlungsfelder und Zielableitung | (ca. 12 LStd.) | 02. März 2026 04. März 2026 09. März 2026 |
| Modul 3: Transfer in den betrieblichen Alltag – Teil 1 Inhalte u. a.: - Ziele und Sustainable Development Goals (SDGs) - Stakeholder, Kommunikations- und Überzeugungswege im Betrieb | (ca. 3 LStd.) | 11. März 2026 16. März 2026 |
| Modul 4: Nachhaltigkeitskommunikation Inhalte u. a.: - Instrumente der Nachhaltigkeitskommunikation - Entwicklung eines Nachhaltigkeitskommunikationskonzepts - Vorstellung der Konzepte der Teilnehmenden | (ca. 15 LStd.) | 18. März 2026 23. März 2026 25. März 2026 |
| Modul 5: Transfer in den betrieblichen Alltag – Teil 2 Inhalte u. a.: - Change, Change-Widerstände und Nachhaltigkeit - eine Nachhaltigkeitsinitiative planen | (ca. 6 LStd.) | 13. April 2026 15. April 2026 20. April 2026 |
| Modul 6: Nachhaltigkeitsreporting Inhalte u. a.: - Grundlagen und gesetzl. Vorgaben - der Weg zum eigenen Nachhaltigkeitsbericht - Vorstellung der Reporting-Konzepte der Teilnehmenden | (ca. 12 LStd.) | 22. April 2026 27. April 2026 29. April 2026 |
| Modul 7: Transfer in den betrieblichen Alltag – Teil 3 Inhalte u. a.: - gesund und resilient im Change-Widerstand - Führen, Networking, Überzeugungskapital | (ca. 6 LStd.) | 04. Mai 2026 06. Mai 2026 11. Mai 2026 |
| Modul 8: Nachhaltigkeitsmarketing Inhalte u. a.: - Grundlagen, strategische Analyse und Zieldefinition - Strategiefestlegung und Maßnahmenplanung - Vorstellung der Nachhaltigkeitsmarketingkonzepte der Teilnehmenden | (ca. 9 LStd.) | 18. Mai 2026 20. Mai 2026 27. Mai 2026 |
| Modul 9: Transfer in den betrieblichen Alltag – Teil 4 Inhalte u. a.: - Überzeugungs- und Konfliktgespräche führen - den Nachhaltigkeits-Change-Prozess gestalten | (ca. 6 LStd.) | 01. Juni 2026 08. Juni 2026 10. Juni 2026 |
| IHK-Zertifikatstest (online) | | 24. Juni 2026, 29. Juni bzw. 01. Juli 2026, jeweils 16:30 Uhr |
| Gesamtumfang Live-Online-Training | (ca. 75 LStd.) | |
| zzgl. modulbegleitendes Selbstlernstudium | (ca. 12 LStd.) | |